

作成日: (更新日:)

業界名	飲料業界	
業界内企業	1: サントリー 2: コカ・コーラ 3: 伊藤園 4: ヤクルト 5: 朝日	
基本情報	市場規模	4兆9,400億円
	関連業界	素材メーカー、食品メーカー、商社
	現状	コロナ禍以降、健康志向の高まり
	将来性と課題	消費者のニーズに合った商品開発が継続できるか
	平均年齢	不明
	平均年収	501万円
ビジネスモデル	飲料の研究開発、製造、販売	

関連する職種	職種名	職務内容
	営業職	卸売業や小売業と交渉、契約をして、商品を販売
	マーケティング職	商品企画、広報、戦略の策定
	生産開発職	商品の開発、成分の研究

採用・選考情報	企業名	選考情報
	サントリー	ビジネス部門早期: 12/6 12:00 通常: 3/14 12:00 https://www.suntory.co.jp/recruit/fresh/recruit/requirem
	コカ・コーラ	製造職workshop: 12/31 https://job.mynavi.jp/26/pc/corpinfo/displayInternship/in
	伊藤園	座談会: 2025/2/7 https://job.mynavi.jp/26/pc/search/corp64879/is.html

業界の特徴	
強み	弱み
<ul style="list-style-type: none"> 幅広い商品展開 グローバル化の推進 	<ul style="list-style-type: none"> 製品競争が激しい 原料への依存
機会	脅威
<ul style="list-style-type: none"> 健康意識の高まり eコマースの成長 	<ul style="list-style-type: none"> 消費者志向の変化 環境問題への取り組み

気になったニュース	<ul style="list-style-type: none"> お酒の嗜好の変化による低アルコール商品のラインナップ増加 健康志向の浸透による、飲料トレンドの変化
------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------

気づいたこと・考察 memo	<ul style="list-style-type: none"> 各社の商品戦略にはそれぞれ微妙な違い、特色がある キリンは健康飲料に力を入れているイメージ、アサヒはビールを主軸に他の低アルコール飲料を充実させている等
-----------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

魅力ポイント	<ul style="list-style-type: none"> 消費者の生活に身近である 商品開発は内容物だけでなく、パッケージ・販売チャネル・価格など幅広く網羅していくことが求められるため、様々なマーケティングに携われる
---------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

やることリスト	期限	内容
	/	各社のこまかい特徴分析をする
	/	〇〇社 会社説明会参加